



サイト職人CMSを導入した理由は多くのお客様に信頼していただけるホームページをビジネスブログで作るのは難しいと悟ったからです。

世田谷不動産株式会社 代表取締役 志茂 雄一様

「仲介手数料安さ日本一、お客様優先度日本一」を目指す不動産仲介会社、世田谷不動産株式会社では、2011年、それまで社長がビジネスブログで自作していたホームページをリニューアルするにあたり、『サイト職人CMS フルオーダープラン』を導入した。代表取締役の志茂雄一氏に、「サイト職人CMS フルオーダープラン」とウェブラボへの評価を伺った。

もくじ

1. 「仲介手数料無料+諸費用最大100万円キャッシュバック」の不動産仲介会社
2. 3ヶ月でアクセス数が70%アップ。具体的な商談にすぐ入れるようになった
3. ビジネスブログによるホームページをやめた理由
4. 女性の心をつかむデザイン力を重視した
5. 「自分でどこまでいじれるか」「要望にどこまで対応してくれるか」を「出張デモ」で確認
6. キャラクターのイラストなどについて、きめ細かい要望に応じてくれた
7. 商品やサービスに自信があるお店や会社に、「サイト職人CMS」を勧めたい

「仲介手数料無料+諸費用最大100万円キャッシュバック」の不動産仲介会社

-- 世田谷不動産株式会社は、どのような特徴を持つ不動産仲介会社ですか。

世田谷不動産株式会社は、「住宅購入費用を日本一安くでき、日本一後悔の無い不動産選びができる会社」を目指し、低コスト運営で「仲介手数料無料+諸費用最大100万円還元」を実現しながら、お客様本位の物件紹介を実践している不動産仲介会社です。

当社の使命は、「日本の皆様が、快適な間取りの住宅で暮らせるようにすること」です。コストを徹底的に抑えるため、賃料の安いオフィスビルの上層階に店舗を構え、インターネットを中心にした集客を行っています。

3ヶ月でアクセス数が70%アップ 具体的な商談にすぐ入れるようになった

-- 『サイト職人CMS』の導入状況を教えてください。

当社では「サイト職人CMS フルオーダープラン」を、昨年(2011年)11月に導入しました。『サイト職人CMS フルオーダープラン』でリニューアルしたホームページを今年6月に公開して、現在4ヶ月が経過したところです。

-- 『サイト職人CMS フルオーダープラン』でホームページをリニューアルして、どのような効果がありましたか。

リニューアルしたホームページを公開して3ヶ月

で、アクセス数は約7割アップ、ユーザー数は2割アップ、ページビュー数は2倍以上に増えました。

-- 数字以外に、ホームページリニューアルの効果を実感したことはありますか。

ホームページを見てお電話いただいたお客様の、第一声が変わりました。リニューアル前は、**まず最初に「そちら、いま営業してますか?」と聞かれることが多かったのですが、リニューアル後は、「ちょっと気になる物件があるんですけど……」**といきなり切り出していたできるようになりました。以前は、営業しているのかどうかさえ疑われるようなホームページだったんですね。リニューアル後は、お電話をいただいてすぐ具体的な物件の話に入れるようになり、お客様に信頼されるホームページになったことを実感しています。



世田谷不動産株式会社のホームページ

ビジネスブログによるホームページをやめた理由

-- 『サイト職人CMS』導入前は、どのようにホームページを制作・更新していましたか。

創業から3年間は、素人向けのホームページ制作ソフトを使って、私が一人で制作・更新していました。素人向けのホームページ制作ソフトで作ったホームページは、ページを増やすたびに、すべてのページのリンクを手作業で更新しなければならいままでした。

30ページぐらいになったところで限界が来て、ビジネスブログを使ったホームページに切り替えました。ビジネスブログによるホームページは、『サイト職人CMS』を使ったホームページに切り替えるまで、約7年使い続けました。

-- なぜ今回、ビジネスブログによるホームページをやめることにしたのですか。

多くのお客様に信頼していただけるホームページを、ビジネスブログで作るのは難しいと悟ったからです。もちろん、「ホームページが質素だからこそ信用できた」というお客様もいらっしゃいました。ただ先ほど申し上げたように、ビジネスブログで作ったうちのホームページを見て、「そもそも営業しているのか?」というところから不安を持たれるお客様も、少なくありませんでした。去年、あるお客様から、「世田谷不動産さんも、ある程度見ればのいいホームページにした方が、消費者も安心すると思いますよ」と忠告いただいたのを機に、ビジネスブログによるホームページはやめて、きちんとした制作会社に作ってもらうことに決めました。

女性の心をつかむデザイン力を重視した

-- ホームページ制作会社を選ぶにあたり、どのような条件を重視しましたか。

重視した条件は3つあります。



1つ目は、自分で簡単に更新できるシステムになっていることです。リニューアル前、質素なデザインのホームページでも集客できていたのは、不動産に関わるニュースや、不動産仲介事業への私の思いなどを、私が自分の言葉で発信し続けていたからです。うちは安さ日本一を目指す不動産仲介会社ですから、ホームページを更新するたびに制作会社にお金を払うようなことはできません。デザインはプロの方にやっていただいても、更新は自分で簡単にできるようなホームページにすることは必須でした。

2つ目は、女性のお客様の心をつかむデザイン力があることです。当社のお客様の中心層は20代～40代の御夫婦なのですが、住宅に関する情報収集は、主に奥様が担当される場合がほとんどです。最近では、マンションをお求めになる独身女性のお客様も増えています。こうした女性のお客様に、当社の魅力が伝わるホームページを作る力があるかどうかを重視しました。

3つ目は、制作費用が適正であることです。「快適な住宅を少しでも安く手に入れていただく」という当社のポリシーからしても、お客様に当社の魅力が伝わるホームページを、できるだけ安く制作してくれる会社を探しました。

-- 条件を満たすホームページ制作会社を、どのように探しましたか。

ネットでいろいろ調べていて、ホームページを自分で簡単に更新できるシステムを「CMS(コンテンツマネジメントシステム)」と呼ぶことを知りました。「CMS」で検索したところ、CMSを提供しているホームページ制作会社が複数見つかりました。各制作会社のホームページを検討させていただいた結果、ウェブラボの『サイト職人CMS フルオーダープラン』が、当社に最も適しているという結論になりました。

-- なぜ、『サイト職人CMS フルオーダープラン』が最も適しているという結論になったのですか。

ポイントは3つありました。

第1に、『サイト職人CMS』の開発コンセプトを読んで、当社の企業理念と重なるものを感じたからです。ウェブラボの『サイト職人CMS』は、ホームページの制作・更新に費用を掛けられない中小・ベンチャー企業が、クオリティの高いホームページを持てるようにすることを目指して開発されたとのことでした。当社は、誠実にまじめに働く日本人の皆様が、少ない費用で、快適な間取りの住宅で暮らせるようにすることを目指して設立された会社です。ウェブラボなら、ホームページで表現したい私たちの思いを、正しくみ取ったホームページを作ってくれるのではないかと感じました。

第2に、各制作会社のホームページを比較して、『サイト職人CMS』のホームページが、最もよく自社の魅力を伝えていたからです。

ホームページで自社の魅力をこれだけしっかり伝えられる制作会社なら、当社の魅力がしっかり伝わるホームページも作れるだろうと判断しました。

第3に、制作実績のデザインのクオリティが高かったからです。『サイト職人CMS フルオーダープラン』の導入事例には、女性のお客様を対象

にした業種での制作事例も掲載されていました。数々の制作事例を見て、ウェブラボには、女性のお客様の心をつかむ力があると感じました。

「自分でどこまでいじれるか」
「要望にどこまで対応してくれるか」を
「出張デモ」で確認

-- ホームページを検討して『サイト職人CMS フルオーダープラン』が最も適している」と判断した後、どのように行動しましたか。

『サイト職人CMS』のホームページに出ていたフリーダイヤル番号に電話を掛け、「出張デモ」を申し込みました。

-- 「出張デモ」で確認したかったことはありますか。

「出張デモ」で確認したかったことは、3つありました。

1つ目は、「**デザインテンプレートを、自分でどの程度までいじれるのか?**」ということです。たとえばメニューのテキストを変えたくなった時や、ページ同士の階層関係を変えたくなった時、自分一人で直せるのかどうか確認したいと思いました。

2つ目は、「**デザインについての要望に、どこまで対応してもらえるのか?**」ということです。たとえば「当社のオリジナルキャラクターにアレンジを加えてほしい」「オリジナルキャラクターの世界観に合わせた背景画像を作ってほしい」といった要望に、どの程度対応してもらえるのか確認したいと思いました。

3つ目は、「**ホームページの機能についての要望に、どこまで対応してもらえるのか?**」ということです。たとえば「第1階層のサイドメニューのどれかをクリックすると、隠れていた第2階層のサイドメニューが表示されるようにする」などを確認したいと思いました。

-- 「出張デモ」で実際に『サイト職人CMS』を探し、ウェブラボ担当者から『フルオーダープラン』の説明を聞いた結果はいかがでしたか。

デザイナーに作ってもらったメニューのテキストも、自分で直せることがわかりましたし、ページ同士の階層関係を変える操作も簡単でした。キャラクターデザインなどに関する様々な要望にも、ウェブラボのデザイナーが応じてくれるとのことでした。「第1階層のサイドメニューをクリックすると隠れていた第2階層のサイドメニューが表示される」、「トップページのトップ画像が数秒ごとに切り替わる」といった機能も、実現してもらえるとのことでした。『サイト職人CMS フルオーダープラン』は、「**デザインテンプレートを自分でいじれる程度**」、「**デザインの要望への対応**」、「**ホームページの機能に関する要望への対応**」のいずれについても、満足できる水準に達していることがわかりました。そこで『サイト職人CMS フルオーダープラン』の導入を正式に決め、ウェブラボに、新しいホームページのデザインと制作を依頼しました。

キャラクターのイラストなどについて、きめ細かい要望に応じてくれた

-- 『サイト職人CMS フルオーダープラン』でのホームページ制作に入る前に、特にどのようなことを要望しましたか。

特に女性のお客様に親しみを感じていただけるような、明るく楽しい雰囲気に仕上げてくれるようお願いしました。残念ながら、不動産業界に対して「怖い」「だまされそう」といったネガティブなイメージをお持ちのお客様は、まだまだ大勢いらっしゃいます。そうしたネガティブなイメージを、払拭するようなホームページにしてほしいと伝えました。

-- ホームページを制作する過程で、印象に残っていることはありますか。

デザインに関するこちらの要望に、きめ細かく対応してもらえたことが印象に残っています。当社のオリジナルキャラクターをアレンジしたり、オリジナルキャラクターの世界観に合わせた背景画像を作るにあたっては、ウェブラボのデザイナーさんから提出されたイラストに細かい注文を何度もつけて、最終的にこちらのイメージどおりのデザインに仕上げていただきました。ウェブラボのデザイナーさんに仕上げていただいたデザインが素晴らしいので、ホームページ以外の媒体に掲載する広告も、ホームページに合わせて、ウェブラボにデザインしてもらいました。



「女性のお客様からも信頼を感じていただけるホームページになりました」

商品やサービスに自信があるお店や会社に、『サイト職人CMS』を勧めたい

-- 『サイト職人CMS』を、どのようなお店や会社に勧めますか。

商品やサービスには自信があるのに、宣伝にお金をかけられなくて苦戦しているお店や会社に、『サイト職人CMS』をお勧めしたいです。商品やサービスの良さが伝わるホームページを、リーズナブルな費用で作ってもらえますから。宣伝がうまいだけのところが残って、いい商品やサービスを提供しているところがつぶれるような世の中では、ダメだと思えます。『サイト職人CMS』を使って、自分たちの言葉で商品やサービスの良さをアピールするお店や会社は、もっと増えるといいですね。

お忙しい中、有り難うございました。