



リスティング広告もホームページ制作も ウェブラボに任せたら、 アクセス数、資料請求率、申込率が 約2倍になりました

ビジネス教育連盟 (株式会社現代舎) 代表 名取 巖様

新しい職種、技能修得の難しい職種のスクール事業・資格事業・フランチャイズ事業を行うビジネス教育連盟(株式会社現代舎・東京都新宿区)では、リスティング広告(検索エンジン広告)とホームページの組み合わせによる効果的なインターネット集客を、『サイト職人CMS』の導入によって実現している。代表の名取氏に、『サイト職人CMS』とウェブラボへの評価を伺った。

もくじ

- 1. 5つの事業のインターネット集客を、すべてウェブラボに依頼
- 2. 「事業の特色」「対象」「検索キーワード」を明確にした上で制作に着手してくれた
- 3. リスティング広告運用でもSEO対策でもきめ細かい打ち合わせが
- 4. アクセス数、資料請求率、申込率が約2倍に
- 5. ホームページ業界に不信感を持っていた
- 6. 今後の抱負とウェブラボへの期待

5つの事業のインターネット集客を、 すべてウェブラボに依頼

-- ビジネス教育連盟は、どのような事業を行っていますか。

当連盟では、ペットシッター、ペットヘルパー、カギ屋さん、別荘管理業など、現代社会に欠かせない職種であるものの、どのように勉強したらよいのかわからない、どこで資格を取ればよいのかわからないような職種について、スクール事業・資格認定事業・フランチャイズ事業を行っています。

“時代の流れの中で必要とされ始めた新しい職業”や、“弟子入りのような形でしか技術を学べなかった古い職業”について、「その仕事をやってみたい人」と「その仕事について教えられる人」を新しい形で結びつけるのが、当連盟のコンセプトです。

-- ビジネス教育連盟では、ホームページをどのように活用していますか。

ホームページは、主にスクールや講座の集客に活用しています。以前は雑誌広告が主な集客手段でしたが、2006年頃からは、ホームページ経由の申込数の方が、雑誌広告経由の申込数よりも多くなりました。今では申込者の9割がホームページ経由です。

-- ウェブラボの『サイト職人CMS』をどのように活用していますか。

当連盟がインターネット集客を行っている事業は、現在5つあります。そのうち3つのホームページについて、『サイト職人CMS』 カスタムメイドプランでのホームページ新規制作・リニューアルをお願い

しました。合わせて、5つの事業のすべてのホームページについて、リスティング広告の運用もお願いしています。これにより、インターネットからの集客全般をウェブラボに代行してもらっている形です。



ペットヘルパー養成通信講座のホームページ



ペットシッタースクールのホームページ



鍵師養成7日間講習のホームページ

「事業の特色」「対象」 「検索キーワード」を明確にした上で 制作に着手してくれた

-- 『サイト職人CMS』 カスタムメイドプランでのホームページ新規制作・リニューアルはどのように進みましたか。

最初に、ウェブラボの担当ディレクターと綿密な打ち合せを行いました。担当ディレクターから、当連盟のスクールや講座について、「どのような特色があるのか」「どのようなニーズを持った層が対象なのか」を詳しくヒアリングしていただきました。うちのパンフレットを一通り見るだけで情報収集を済ませるのではなく、きちんと質問シートを用意した上で、うちの強みやターゲットを体系的に掘り下げていく姿勢が印象的でした。

「Yahoo!やGoogleなどで上位表示を狙うキーワード」についても、ホームページの作成・リニューアルに取りかかる段階から、詳しい打ち合せがありました。「ターゲット像」、「狙いとする検索キーワード」、「ホームページでアピールするポイント」などについて、明確に合意した上で制作に取りかかっていたので、内容的にもデザイン的にも納得のいくホームページが短期間で完成しました。

-- Yahoo!やGoogleなどで上位表示を狙ったキーワードで、実際に上位表示されるようになりましたか。

はい。既存のホームページを『サイト職人CMS』カスタムメイドプランでリニューアルしてもらったところ、狙いとするべき重要キーワードで表示順位が上昇しました。新規作成してもらったホームページも、現在ではYahoo!やGoogleで上位表示されています。

リスティング広告運用でも 毎月きめ細かい打ち合わせが

-- リスティング広告の運用については、ウェブラボとどのような打ち合わせをしていますか。

リスティング広告の運用については、ウェブラボとの毎月のミーティングで、「どのような検索キーワードに広告を出すか」「どのような広告文にするか」「1クリックあたりいくら支払うか」といったことを、きめ細かく打ち合わせています。

-- ウェブラボに依頼後、リスティング広告の費用対効果は向上しましたか。

はい。リスティング広告の運用をウェブラボに依頼してから、狙ったキーワードでリスティング広告を上位表示させることができるようになりましたし、リスティング広告をクリックした方の資料請求率や申込率も上がり、資料請求・申込あたりの広告費用は下がりました。

アクセス数、資料請求率、 申込率が約2倍に

-- 『サイト職人CMS』カスタムメイドプランでのホームページリニューアルと、リスティング広告の運用をウェブラボに依頼して、どのような効果がありましたか。

主に、3つの効果がありました。

1つ目は、アクセス数、資料請求率、申込率が約2倍になったことです。

別の制作会社で作ってもらった2つのホームページ（「ペットシッタースクール」と「鍵師養成7日間講習」）を、ウェブラボにリニューアルしてもらい、リスティング広告を運用してもらったところ、約半年で、ホームページへのアクセス数、ホームページにアクセスした方が資料請求や受講申込をされる数が、約2倍に向上しました。

2つ目は、インターネットでの集客コストをきめ細かく把握できるようになったことです。

これまでホームページの制作や運営を任せていた会社は、費用の用途やインターネット広告の運用状況などを、あまり細かく教えてくれませんでした。ウェブラボにホームページ制作やインターネット広告運用をお願いするようになってからは、費用の用途、インターネット広告の運用状況、今後の運用方針などを、毎月、詳しいレポートと共に報告してもらえるようになりました。私はインターネットのことは素人なので、以前はホームページ会社に対して、「費用は妥当なのだろうか？ 契約条件は妥当なのだろうか？」としばしば不安や疑問を感じていました。ウェブラボをお願いするようになってからは、こうした不安や疑問をまったく感じなくなりました。

3つ目は、簡単な更新は社内でもできるようになったことです。



「ウェブラボの誠実な対応に満足しています」

『サイト職人CMS』を導入する前は、ホームページでごく簡単なお知らせをしたい時や、ちょっとした字句の修正をしたい時にも、ホームページ制作会社に頼まなければなりません。『サイト職人CMS』導入後は、社内のスタッフでも、気軽にホームページを更新できるようになりました。

ホームページ制作を特定の業者に 全面的に依頼することに 不安を持っていた

-- 『サイト職人CMS』を導入する前に、どのようなホームページ制作会社との付き合いがあったのでしょうか。

『サイト職人CMS』を導入する前に、2つのホームページ制作会社との付き合いがありました。1社目は約7年、2社目は約半年のお付き合いでした。また、その前は、知り合いの方にアルバイト的にお願ひしていました。

-- どのようなきっかけで、ホームページ制作会社の切り替えを検討し始めましたか。

契約内容などにやや不透明な部分を感じたことがきっかけでした。不透明に感じる対応を、2社続けて経験したので、ホームページ制作の業界に少し不信感を持っていました。

今度は、私のようなインターネットの素人にも、誠実に対応してくれるホームページ制作会社をお願いしたいと思っていました。

-- 誠実に対応してくれるホームページ制作会社を、どのように探しましたか。

まずインターネットで検索して、ホームページを一通り拝見しました。ホームページの内容に真実味がない会社、気軽に打ち合わせに来てもらえない会社、大きな会社しか相手にしてなさそうな会社を除外し、残った10数社に電話をかけました。

ホームページの内容と電話での説明に食い違いがある会社や、電話での対応にあまり誠実さを感じなかった会社を除外し、残った3社に来ていただきました。担当者の方と面接して、説明や対応に最も誠実さを感じたのがウェブラボでした。

-- 導入から1年半が経過した今、ウェブラボの対応に満足していますか。

非常に満足しています。契約の内容についても、費用の内訳についても、広告の運営状況についても、すべてを包み隠さず伝えようという姿勢が伝わってくるので、ウェブラボには安心して仕事を任せられます。他のインターネット関係の会社から営業を受けた時も、内容を判断できない時はウェブラボに相談するようにしています。

-- 他社からの営業について、たとえばどのような相談をしましたか。

「御社のホームページが『Yahoo!』で上位に表示されるようにします」という営業をある会社から受けて、ウェブラボに相談したことがあります。ウェブラボに調べてもらったところ、その会社が提案していた方法は『Yahoo!』の規約に違反する方法でした。もし採用していたら、『Yahoo!』からペナルティを受けて、かえって表示順位を落としてしまうところでした。

今後の抱負と ウェブラボへの期待

-- 『サイト職人CMS』を、どのような会社に勧めますか。

“誠実なホームページ制作会社”を探している会社に、特にお勧めします。私のように年配の経営者の場合、インターネットについては正直よくわからないことが多いです。「こちらが詳しくないのをお願いしたいこと、業者からふっかけられるのではないのか」という不安を持つ経営者も多いのではないのでしょうか。ウェブラボは、ホームページ制作でもリスティング広告運用でも、「何をどういう目的でやるのか」「やった結果はどうだったのか」を明確に説明・報告してくれますから、インターネットに詳しくない経営者でも、不安なく利用できると思います。

-- 最後に今後の抱負と、ウェブラボへの期待があればお聞かせください。

ビジネス教育連盟では、今後も「新しい時代に求められる新しい職業」を、「新しい時代に求められる新しい方法」で学び、実践する場を提供していきます。学べる職業の種類はさらに増やしていくつもりです。ウェブラボには引き続きインターネット集客でお世話になりたいので、これからもよろしく願ひします。

お忙しい中、有り難うございました。



「過去20年で、当連盟の講座からペットシッターが約3,000人、鍵師が約4,000人生まれました」